

**XVIII COLOQUIO DE HISTORIA CANARIO AMERICANA**  
**Casa de Colón**  
Las Palmas de Gran Canaria  
**13 – 17 octubre 2008**

**NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE PÓSTERS**

**PRESENTACIÓN DEL RESUMEN**

La presentación de pósteres en el Coloquio de Historia Canario-Americana se hará a partir de la aceptación por el Comité Científico del resumen del trabajo. Este resumen debe seguir las mismas normas que las establecidas por el Comité Científico para las comunicaciones, aunque su extensión no será superior a un folio DIN A-4.

A efectos prácticos, el resumen del póster debe incluir: el título, el nombre del autor (es), el centro y lugar de procedencia del autor (es), una introducción, la o las hipótesis de trabajo, los objetivos, la metodología, los materiales utilizados, los resultados y/o las conclusiones.

Estos datos se acompañarán de la dirección postal, el teléfono de contacto, el fax o la dirección de correo electrónico del autor (es).

La fecha límite para la presentación de resúmenes finaliza el 15 de mayo. El resultado de la selección se notificará a los interesados antes del 15 de julio.

**ELABORACIÓN DEL PÓSTER**

Antes de proceder a su realización se debe disponer de un resumen ampliado y de las tablas, figuras e imágenes que se quieren incluir.

En su diseño se ha de respetar la misma secuencia del resumen que había sido aceptado por el Comité Científico del Congreso:

- a) un título que refleje con exactitud del tema del trabajo y de forma concisa (con el máximo de información en el menor número de palabras posible)
- b) el nombre del autor o autores y su filiación (centro o departamento y localidad)
- c) una introducción corta que familiarice al lector con el tema que se aborda
- d) los antecedentes y la importancia del tema tratado
- e) la hipótesis o las hipótesis de trabajo

- f) los objetivos
- g) la metodología desarrollada (descripción de cómo se recogieron y analizaron los datos, las fases del estudio, las variables que se tuvieron en cuenta y el análisis de datos (si hubo análisis estadístico...))
- h) los resultados (resumen sucinto de ellos, que demuestre si la hipótesis planteada se ha corroborado y, por tanto, se han alcanzado los objetivos del estudio)
- i) unas conclusiones complementarias o sintéticas de los resultados, en las que también se pueden hacer sugerencias para futuros trabajos
- j) se puede prescindir de referencias bibliográficas o, si se incluyen, deben ser las mínimas posibles
- k) la forma de exposición de los textos e ilustraciones tendrá en cuenta que el póster se ha de observar de izquierda a derecha y arriba a abajo
- l) las representaciones gráficas (cuadros estadísticos, figuras, fotografías, dibujos...) han de predominar en el póster y no se admitirán aquéllos que prescindan de ellas (sólo texto)
- m) Todos los textos y gráficos deberán ser legibles a una distancia de 2 metros
- n) Se recomienda el uso de uno o, todo lo más, dos tipos de letra distintos y que no se abuse de las mayúsculas y de las negritas

## PRESENTACIÓN DEL PÓSTER

Los pósteres presentados serán objeto de su exposición durante el Congreso, de acuerdo con las siguientes instrucciones particulares:

El póster tendrá una dimensión de DINA 0, es decir, de 84,1 cm. de ancho por 118,9 cm. de alto, debiendo ser expuesto en posición vertical.

El soporte no deberá de ser excesivamente pesado, a fin de permitir una correcta colocación del póster en el panel preparado al efecto.

Para facilitar la confección de los pósteres la organización del Congreso establecerá los días y horas en que un diseñador gráfico colaborará con los autores que lo deseen en el proceso de confección técnica. Esta tarea no exime a los autores de entregar los textos y las ilustraciones con el formato anteriormente expresado y en el soporte digital adecuado para su correcta reproducción. No será cometido del diseñador, en ningún caso, la búsqueda o elaboración del material gráfico que debe exponer el póster.

El Comité se reserva el derecho de no permitir la exhibición de aquellos pósteres que no cumplan estos requisitos.



**2008** AÑO IBERO-AMERICANO DE MUSEOS  
AÑO IBEROAMERICANO DE MUSEOS  
MUSEUS COMO AGENTES DE MUDANÇA SOCIAL E DESENVOLVIMENTO  
MUSEOS COMO AGENTES DE CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO

### **CASA DE COLÓN**

C/ Colón, 1. 35001 Las Palmas de Gran Canaria.

Tel: 928 312 373/384/386 Fax: 928 331 156

Email: [casacolon@grancanaria.com](mailto:casacolon@grancanaria.com)

[www.casadecolon.com](http://www.casadecolon.com)

